

Le Prescripteur

by PRESCRIPTION LAB

A French girl
in New York.

RIME ARODAKY X PRESCRIPTION LAB

*Découvrez en avril la nouvelle édition limitée
Les Jolis Jours en collaboration avec la créatrice
rock de robes de mariées Rime Arodaky !*

*À l'intérieur : une routine beauté complète pour
un glow d'enfer et un accessoire imaginé avec
Rime pour rester au top en toutes occasions...*



**+ de 100€ de produits pour 45€ seulement*
& un accessoire imaginé par Rime Arodaky**

**box hors abonnement, 40€ pour nos abonnées.*

SORTIE LE 2 AVRIL !

Le Prescripteur

MARS 2020 - NUMÉRO 40

INSPIRATIONS

- 06. COVER STORY** - CLÉMENTINE DESSEAUX
- 20. BEAU LIVRE** - LE DERNIER LIVRE DE PETER LINDBERGH
- 21. ART** - KITAGAR
- 34. MODE** - EMPIRE STATE SNEAKERS
- 38. WWSW** - UNE FRANÇAISE À NEW YORK

SHOPPING

04. ORDONNANCE BEAUTÉ

BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE

- 12. P.LAB BEAUTY** - FAITES PEAU NEUVE (POUR DE VRAI)
- 14. M·A·C** - CULT LIPSTICK!
- 16. BIODERMA** - UN GRAND VERRE D'EAU POUR MADAME !
- 18. RITUALS** - THE... GLOW? WHAT IS THIS??
- 19. P.LAB BEAUTY** - UN TOTE BAG POUR CÉLÉBRER LES FEMMES
- 40. BEAUTY BY...** - LES NEW-YORKAISES
- 54. RECETTE** - THE LITTLE ITALY BURGER

GRL PWR

- 47. LA MINUTE CLITO** - MA BIBLIOTHÈQUE FÉMINISTE

LIFESTYLE

- 26. LE NEW YORK DE...** - FRÉDÉRIQUE DESSEMOND & REBECCA LEFFLER
- 30. TICKETS D'OR** - ON SE CASSE ?
- 31. JEU** - JEU DES 7 DIFFÉRENCES
- 48. CITY CALL** - NEW YORK
- 56. HOROSCOPE** - ASTRO FLASH

CRÉDITS MODE COVER : COVER 1 : Fleur Du Mal X Precious Satin Trench, Lily Longline & Lily High Waist Thong | Haute Victoire Oud D'or Tahitian Pearl Gold Pendant | COVER 2 : Madewell Sky Scrunchie One Piece | Loren Stewart XL Silver Necklace | COVER 3 : Jennifer Fischer Samara Gold Plated Ear Cuff



COVER STORY
CLÉMENTINE DESSEAUX



BEAUTY BY...
LES NEW-YORKAISES



CITY CALL
NEW YORK

CONTRIBUTEURS

Rédactrice en chef - Charlotte Daubet / Directrice artistique - Laure Demonchy / Assistante direction artistique - Yelena Pasquier / Directrice photo - Zoe Fidji Schmidmaier / Photographes - Les Mijotées (cover & cover story) - Solenne Jakovsky (p.38) / Couverture - Clémentine Desseaux / Rédaction - Céline Bizière - Aliénor de Perier - Pauline Delsalle - Sophie Herolt Petitpas - Marie Masuyer - Sabina Socol / Secrétariat de rédaction - Mona El-Guechati / Responsable partenariats - Laura Bessis

JEU CONCOURS

Il y a des lingerie qui nous donnent ce petit smile de femme bien dans ses boobs. Celles signées LIVY en font partie. Marque française qui a fait de nos soutiens-gorges et de nos petites culottes de vrais accessoires bijoux, LIVY propose des coupes qui mêlent savoir-faire traditionnel, vintage du 19^{ème} siècle et design dans l'ère du temps. Résultat : des dentelles de calais qui flirtent avec des matières high-tech pour un rendu so powerful...

UN BON DE 150€ À GAGNER !

(à utiliser sur le site ou en boutique)



POUR REMPORTEZ LE BON



Prenez une jolie photo de votre box de mars et de son contenu.

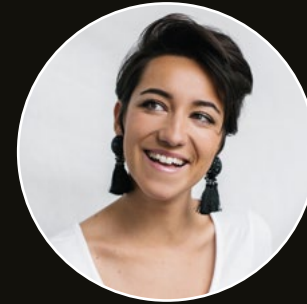


Partagez votre photo sur notre mur Facebook ou en public sur votre Instagram (en suivant @livystudio) avec les #unboxingpl #prescriptionlab.



Croisez les doigts au tirage au sort du 31 mars.

Pour encore plus d'inspiration, direction LI-VY.COM !



par Charlotte

Il y a des mois comme ça où lorsque je démarre l'écriture de l'édito, j'ai une chanson qui se met en boucle dans ma tête. Souvent, elle me donne le ton de ce que vous allez lire, comme une première note avant de dérouler ce petit paragraphe que j'adore partager avec vous chaque mois. Ce mois-ci, cette chanson, c'est « Empire State of Mind » d'Alicia Keys. Avec des *vibes* pareils, je suis super contente de vous présenter en couverture de ce 40^{ème} numéro (#omgdjà), Clémentine Desseaux : une Française qui a choisi New York comme terre d'adoption pour développer sa fondation All Womxn Project. Mannequin ronde et engagée, Clémentine prône la diversité, l'inclusion et la bienveillance dans un monde où Photoshop lisse absolument tout. Je lui ai demandé de faire la couverture de ce numéro, elle a dit oui et avec sa boîte de prod', elle s'est shootée au naturel depuis un studio new-yorkais pour ramener dans nos pages l'énergie palpable de cette ville dingue.

*Now you're in New Yooooork,
Concrete jungle where dreams are made of
There's nothing you can't do now you're
in New York !
These streets will make you feel brand new
Big lights will inspire you
Hear it for New York, New York, New Yooork !*



2
L'UN DES
DEUX GOMMAGES
P.LAB BEAUTY

5

1

3

4

VOTRE ORDONNANCE BEAUTÉ DE MARS

LES ESSENTIELS DE LA FRANÇAISE À NEW YORK

On espère que n'êtes pas trop sensible au jet lag car on a pris un vol direct pour New York ! Dans votre valise, un tote-bag pour flâner avec vos essentiels à portée de mains et une routine so cool pour un glow à faire pâlir les New-Yorkaises.

1 | LE TOTE-BAG "WOMEN" PRESCRIPTION LAB

Tissu en coton bio, grandes anses, motif qui célèbre les femmes, leur élégance et leur mystère... C'est le sac à arborer fièrement le 8 mars et à embarquer dans vos prochaines escapades urbaines.

2 | LE GOMMAGE YUZU + GRENADE OU LE MASQUE PEELING ACIDES DE FRUITS + ACIDE GLYCOLIQUE P.LAB BEAUTY

Recevez dans votre box, l'un de nos deux soins star pour faire la peau aux cellules mortes, rafraîchir le teint et affiner le grain de peau ! Le premier mise sur ses graines de grenade, ses billes végétales de ricin et ses enzymes de grenade et de yuzu pour exfolier en douceur ; le second, nouveauté de

la gamme, sur son acide glycolique, ses acides de fruits (citron, myrtille et orange), et sur son eau unique enrichie en minéraux qui jaillit à la surface de l'île de Noirmoutier, pour reminéraliser et détoxifier la peau.

3 | LE ROUGE À LÈVRES MAT MEHR M-A-C

Teinte best-seller de la marque, ce rouge à lèvres à la formule riche ultra pigmentée offre un fini mat sans dessécher les lèvres, grâce à sa texture crémeuse hydratante.

4 | LE SÉRUM HYDRABIO BIODERMA

Formulé avec le brevet biologique Aquagenium™, le sérum Hydrabio réapprend à la peau à relancer elle-même ses capacités naturelles d'hydratation sans l'agresser. L'effet hydratant est immédiat et durable, la peau est lissée et retrouve tout son éclat.

5 | LA CRÈME DE JOUR ÉCLAT GLOW RITUALS

Parfaite dans son format voyage, elle redonne de l'éclat à la peau grâce à sa formule 100% naturelle qui améliore sa fermeté et son élasticité.

ABONNEZ-VOUS À NOTRE PROGRAMME BEAUTÉ DÉLIVRÉ
DIRECTEMENT CHEZ VOUS SUR [PRESCRIPTIONLAB.COM](https://www.prescriptionlab.com)

CLÉMENTINE DESSEAUX

Après une première interview en novembre 2018, l'équipe du Prescripteur est tombée sous le charme de Clémentine Desseaux, de son allure de dingue comme de ses engagements passionnés pour la diversité dans la mode et la publicité. Française expatriée à New York, on a forcément pensé à elle pour la couverture de ce numéro ! Une occasion de plus d'échanger sur ses projets qui ont bien sûr évolué en une année, mais aussi de nous rappeler qu'en termes de beautés et de diversité, les U.S ont beaucoup à nous apporter... Rencontre avec une expat' décomplexée.

par PAULINE|DELSALLE

Unique21 Hero Plus
Sheer Oversized Shirt
Haute Victoire Gold
Necklace with Five
Lune Charms

**UNE PREMIÈRE POUR LE
PRESCRIPTEUR, C'EST TOI QUI
AS RÉALISÉ LES PHOTOS DE
CE SUJET À NEW YORK AVEC
TA MAISON DE PRODUCTION
LES MIJOTÉS...**

J'adore produire des shootings pour les autres, mais c'est encore plus drôle quand c'est moi le modèle. J'ai choisi une super équipe avec laquelle j'aime travailler et en qui j'ai confiance, c'est très important de faire confiance et d'être sûre que tout le monde soit sur la même longueur d'onde ! À part notre photographe, c'est une équipe exclusivement féminine. On est d'accord sur la musique, la nourriture et le style, donc tout s'est très bien passé !

**ON TE DÉCOUVRE RADIEUSE
AU NATUREL SUR CES
PHOTOS, AUX ANTIPODES
DES SHOOTINGS MODE
HABITUELS TRÈS MAQUILLÉS
ET RETOUCHÉS. DANS
LE MÊME ESPRIT, TU ES
APPARUE À LA DERNIÈRE
FASHION WEEK DE NEW
YORK SANS MAQUILLAGE
ET SANS COIFFURE
PARTICULIÈRE. POURQUOI ?**

Quand j'ai le choix, je zappe le make-up et les retouches. Je suis convaincue qu'on peut inspirer et faire rêver tout en restant naturelle et en respectant son apparence. Pour ce shoot, on a joué avec des looks et des make-up frais, simples et tendance, avec des petites touches ici et là que les lectrices peuvent facilement reproduire

et qui n'affectent en rien mon identité. J'aime créer un décalage et surprendre. Pour la Fashion Week, j'avais envie d'y aller, mais sans me plier aux codes super lookés et superficiels de ce genre d'événements, du coup pas de make-up, pas de superflu, juste en étant moi-même, dans une jolie tenue !

**TU AS PARTICIPÉ À DES
CAMPAGNES POUR DE
GRANDES MARQUES SANS
METTRE DE CÔTÉ TES
ENGAGEMENTS. DANS LE
MONDE DE LA MODE OÙ
LES MANNEQUINS PARLENT
ENCORE PEU, COMMENT
PARVIENS-TU À ÉTABLIR CE
TYPE DE RELATIONS AVEC
LES MARQUES ?**

Je suis arrivée à un point dans ma carrière où les marques bossent avec moi autant pour ma personnalité que pour mon image. C'est une chance, mais aussi de longues années de travail. À travers mes choix de clients et de partenaires, j'ai toujours privilégié des marques qui avaient les mêmes idéaux que moi. Des marques engagées, naturelles, qui proposent une image réelle, diverse et positive des femmes. Cette année a marqué ma première campagne pour H&M Conscious, qui était un rêve de petite fille. En grandissant, je ne m'habillais presque que chez H&M car j'y trouvais ma taille. Du coup, bosser pour eux, mais encore plus pour leur collection éthique, c'est génial ! C'était la 1^{ère} fois qu'ils bossaient avec une mannequin ronde pour cette collection !



ASOS Design Tailored Suit Blazer
| ASOS Design Curve Ultimate
Ankle | Saint Laurent Ribbed
Modal Jersey Tank | Brinker
& Eliza Brigitte Y Necklace
Jennifer Fischer Samara Gold
Plated Ear Cuff

COMMENT APPRÉCIES-TU L'ÉVOLUTION DES MARQUES AMÉRICAINES VERS PLUS DE DIVERSITÉ DEPUIS L'ANNÉE DERNIÈRE ? ET EN FRANCE ?

La diversité et le « body positive » sont de grandes tendances ici aux US et le demeurent depuis au moins 4 ou 5 ans. C'est quelque chose de normal ici maintenant, et un mouvement qui dure sur le long terme ! En France, c'est une autre histoire. Je pense que les magazines et les marques commencent tout juste à saisir le décalage entre ce qu'ils proposent et le reste du monde. Avec cette prise de conscience vient un changement de vent, de mentalités, mais qui est encore très, très lent. Les femmes françaises souffrent d'un manque poignant de représentation et de diversité, et m'en parlent tous les jours sur les réseaux. C'est troublant de voir à quel point les choses ont peu évolué ces 10 dernières années... La France a toujours peur de la différence !

ALL WOMXN PROJECT A AUSSI ÉVOLUÉ D'UN PROJET MODE VERS DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, COMMENT SOUHAITES-TU FAIRE GRANDIR LA FONDATION ?

2020 est une grosse année pour nous, nous nous développons, nous embauchons et nous lançons notre ligne de produits exclusifs avec des carnets, des tote-bags, des crayons, des cartes, etc. Nous ouvrons des groupes de soutien dans 5 villes américaines majeures en plus de New York. Nous prévoyons également notre première retraite ce printemps à Miami, un vrai coup de boost avec plein de projets passionnants.

TU VIS AUX ÉTATS-UNIS DEPUIS PRESQUE 10 ANS, EST-CE QUE TU TE SENS PLUS AMÉRICAINE OU FRANÇAISE ?

Oui, ça fait maintenant 8 ans que je vis entre New York et Miami, et j'adore la vie d'expat'. J'aime être étrangère, parler une autre langue, avoir une autre culture que mon pays d'accueil. C'est passionnant. Mes amis et ma famille m'appellent souvent « l'américaine »... Mais clairement je suis Française de cœur et dans l'âme. Je dirais même bien plus depuis que je suis partie ! Quand tout est étranger autour de nous, on se rattache encore plus fortement à nos racines : j'aime ma culture, mes références 90's, mes souvenirs d'enfance, la gastronomie et la filmologie *frenchie*. Tout ça me manque, mais pas au point de revenir. J'aime les possibilités que la société américaine peut offrir, j'aime l'ouverture d'esprit et parfois la naïveté que je ne trouve pas en France ; j'aime la simplicité, l'absence de limites que m'offre ce pays. Je m'y reconnais sur plein de points, même si parfois je m'y perds.

LES 3 HABITUDES QUI TE MANQUENT LE PLUS À NEW YORK ?

Faire le marché. Prendre l'apéro. Cuisiner en famille, aller au ciné pour voir des films français. ■

“
Les femmes françaises souffrent d'un manque poignant de représentation et de diversité.
”

Paola Vilas Eva
Gold-Plated Earrings
| By Malene Birger
Hazina Coat



SUIVEZ CLÉMENTINE
SUR SES INSTAS

@bonjourclem

@lesmijotes

@allwomxnproject

FAITES PEAU NEUVE

(POUR DE VRAI)

Le teint tristounet de l'hiver refuse de laisser place à la bonne mine du printemps ? On a trouvé un moyen tout doux de le faire déguerpir en 5 minutes top chrono avec notre Gommage Enzymatique Grenade + Yuzu et notre Masque Peeling Acides de fruit + Acide Glycolique. Découvrez l'un de ces deux produits dans votre box pour faire peau neuve et rafraîchir votre teint en attendant les beaux jours...

Le Gommage Grenade + Yuzu

98% D'ORIGINE

NATURELLE

Ses graines de grenade et ses billes végétales de ricin exfolient mécaniquement tout en douceur, son acide lactique se concentre sur les cellules mortes et dégomme les petits défauts cutanés de surface... Ses enzymes de grenade et de yuzu s'attaquent aux peaux mortes et les désolidarisent de la peau saine.

Conseils d'utilisation : 1 à 2 fois par semaine, massez pendant 10 secondes une noisette de soin sur le visage le temps que la texture se colore en rose ; laissez poser 2 min pour les peaux sensibles, 5 à 10 min pour les autres puis rincez à l'eau tiède. Réalisez ce soin plutôt le soir car la peau peut rougir un peu, mais rassurez-vous, rien de grave !

Le Masque Peeling Acides de fruits + Acide Glycolique

99% D'ORIGINE NATURELLE

Tube recyclé et recyclable

Formulé à base d'acide glycolique extrait de la canne à sucre et d'acides de fruits (citron, myrtille et orange), il exfolie en douceur sans agresser grâce à sa texture gel huileuse au Ph similaire à celui de la peau. Composé d'une eau unique enrichie en minéraux qui jaillit à la surface de l'île de Noirmoutier, il reminéralise et détoxifie la peau. Le grain de peau est affiné, la peau est lissée, le teint retrouve son éclat naturel.

Conseils d'utilisation : Sans masser, appliquez en couche fine sur l'ensemble du visage sec et nettoyé. Le soir, 1 fois par semaine, laissez poser 10 à 5 minutes pour les peaux sensibles ou réactives puis rincez abondamment.



EXFOLIANT & ILLUMINANT

98 et 99 % d'origine naturelle

18€ ET 22€ (PRIX ABONNÉE 15,30€ ET 18,70€)

Cult Lipstick!

Vous le reconnaîtriez entre 1000 : ce petit tube noir métallisé qui révèle un raisin couleur intense au parfum subtil de vanille qui agit comme une madeleine de Proust et nous rappelle toutes les fois où nos lèvres ont sorti le grand jeu ! Un rouge à lèvres culte d'une marque qui doit son succès à un duo de photographe et maquilleur...

L'HISTOIRE DE M·A·C

Make-Up Art Cosmetics - aaaah ça veut dire ça ! - est créée en 1984 par le maquilleur et photographe Frank Toskan et le propriétaire de salon de beauté Frank Angelo qui, frustrés par les mauvais résultats que rendent les cosmétiques en photo, décident de créer leur propre make-up depuis leur cuisine. Ils mettent au point de nouvelles formules qu'ils commencent par vendre dans leur salon à des collègues maquilleurs, des mannequins et des photographes puis à des stylistes et

rédacteurs de mode, attirés par le bouche-à-oreille grandissant. La suite, vous la connaissez :)

LA PHILOSOPHIE DE M·A·C

Ce qu'on aime chez M·A·C, c'est cette approche artistique du maquillage où l'on OSE. C'est cette célébration de la diversité et de l'individualité, quel que soit l'âge, le genre ou la couleur de peau. C'est ce flair pour lancer les nouvelles tendances depuis les backstages des Fashion Show.

NOTRE CRUSH !

LE ROUGE À LÈVRES MAT MEHR

Teinte best-seller de la marque, ce rouge à lèvres à la formule riche ultra pigmentée offre un fini mat sans dessécher les lèvres, grâce à sa texture crémeuse hydratante. Facile à appliquer et longue tenue, il nous suit partout...



Pour en savoir plus sur M·A·C, rdv sur maccosmetics.fr

Un grand verre d'eau

POUR MADAME !

OMG ! Saviez-vous que la peau du visage perd chaque jour 250 ml d'eau, soit l'équivalent d'un verre entier ? Pour que votre peau n'ait plus jamais soif, la cheffe vous propose le sérum Hydrabio de Bioderma !

Ce sera un sérum, s'il vous plaît !

Agressée au quotidien par le soleil, le manque de sommeil, la pollution, le tabac et autres facteurs extérieurs, la peau a du mal à maintenir son taux naturel d'hydratation par elle-même...

La formule fluide hautement concentrée en actifs des sérums file directement dans les cellules de la peau, c'est donc la boisson préférée de nos épidermes pour traiter localement et efficacement ses petits tracas du quotidien, comme la déshydratation !

LA SPÉCIALITÉ

À LA CARTE

Le sérum Hydrabio

Formulé avec le brevet biologique Aquagenium™, le sérum Hydrabio réapprend à la peau à relancer elle-même ses capacités naturelles d'hydratation sans l'agresser, en stimulant la synthèse des aquaporines - les canaux responsables de l'hydratation de notre épiderme - et en l'aidant à retenir l'eau, indispensable à son équilibre. L'effet hydratant est immédiat et durable, la peau est lissée et retrouve tout son éclat.

CONSEILS

D'UTILISATION

Appliquez le sérum hydrabio matin et/ou soir avant votre soin de jour ou de nuit sur votre visage et votre cou, préalablement nettoyés.



The... Glow ?

WHAT IS THIS ??



C'est THE mot à la mode que toutes les New-Yorkaises ont à la bouche. Mais c'est quoi ?? Un teint frais et éclatant dont Rituals a percé le secret en s'inspirant des rituels ancestraux de beauté asiatiques. On vous a glissé la crème de jour éclat The Ritual of Namasté, 100% naturelle et formulée à partir d'un cocktail de plantes qui donne un glow d'enfer...

**PROFITEZ
DE 10€ OFFERTS***
dès 40€ d'achat en boutique Rituals,
sur présentation de ce magazine ou sur
rituals.com avec le code **RITUALSPL**

*Offre non cumulable et code à usage unique,
valable du 1^{er} mars au 5 avril. Hors duty free, outlets,
grands magasins et parfumeries.

LES BIENFAITS DE LA CRÈME DE JOUR ÉCLAT GLOW

Destinée à tous les types de peaux, son cocktail d'actifs naturels minimise l'apparence des ridules et des rides pour améliorer la fermeté et l'élasticité de la peau qui retrouve son éclat.

Elle est formulée à base de fleur de safran connue pour ses puissantes propriétés antioxydantes.

Elle est également enrichie en lotus, une plante indienne aux propriétés apaisantes et régénérantes.

UN TOTE-BAG POUR CÉLÉBRER LES

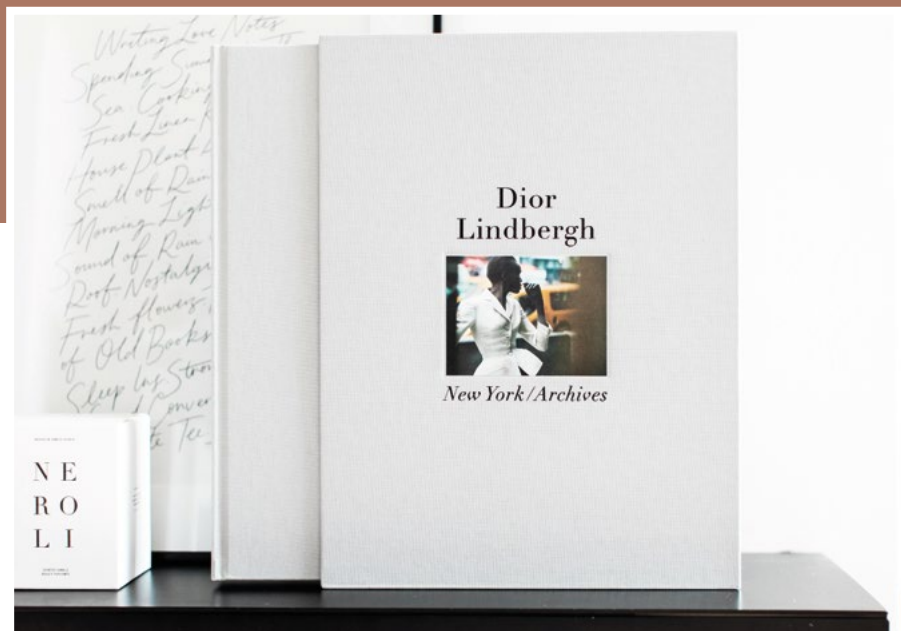
femmes

Pour notre tote-bag spécial baroudage dans les rues de New York (et toutes autres villes à explorer), nous avons choisi de célébrer les femmes, leur élégance et leur mystère. Yelena, notre DA junior, a dessiné chacune de ces silhouettes pour célébrer la sororité. Un sac aux grandes anses et large fond, fabriqué dans le respect des Hommes et de la planète, en coton 100% bio et à l'encre noire non polluante, à arborer fièrement le 8 mars ;)



Le dernier livre de Peter Lindbergh

par CHARLOTTE|DAUBET



Shooter 80 silhouettes iconiques de la maison Dior dans le décor frénétique de Times Square, tel est le projet dingue proposé par Peter Lindbergh à la maison de Haute Couture qui n'a pas hésité à faire sortir ses créations des musées pour le photographe. Des silhouettes étonnantes tout droit sorties d'un film d'époque, qui se détachent curieusement du flot de New-Yorkais pressés et de la circulation saturée. Peter Lindbergh réaffirme ici son désir de transgression : « Alors que la Haute Couture est intimement liée à une idée de perfection et à la

maîtrise du moindre détail, j'ai voulu transporter 70 ans de créations Dior dans un lieu inattendu. Les rues de New York incarnent l'arrière-plan le plus contrasté pour révéler des émotions imprévues. » Un dernier legs de l'artiste disparu en septembre dernier qui poétise l'un des quartiers les plus iconiques de New York.

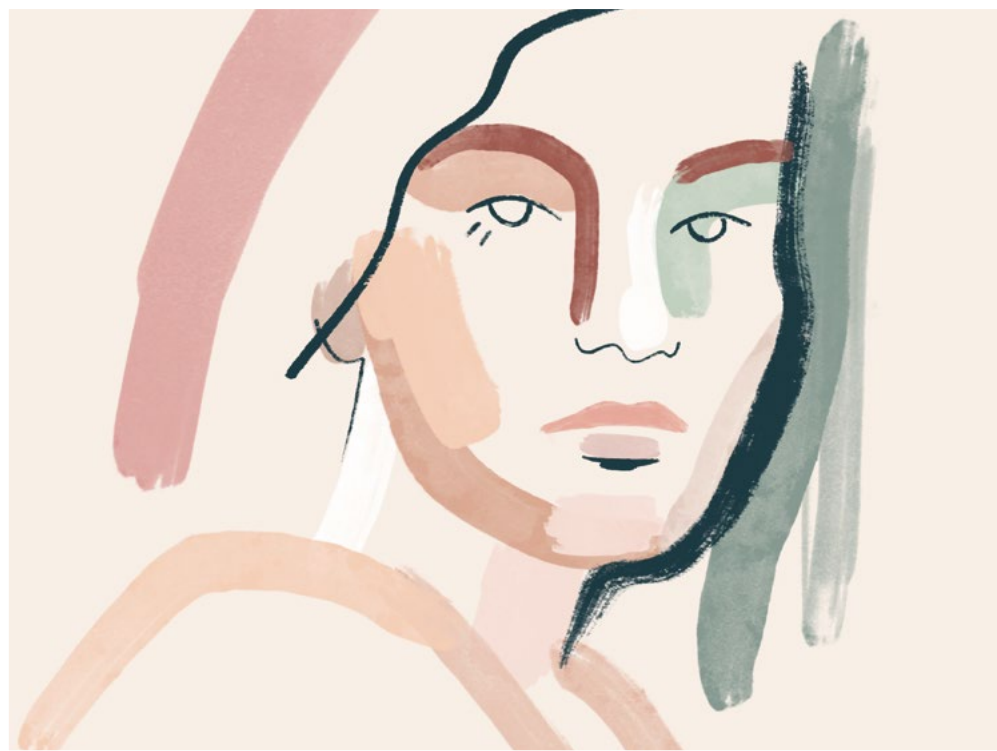
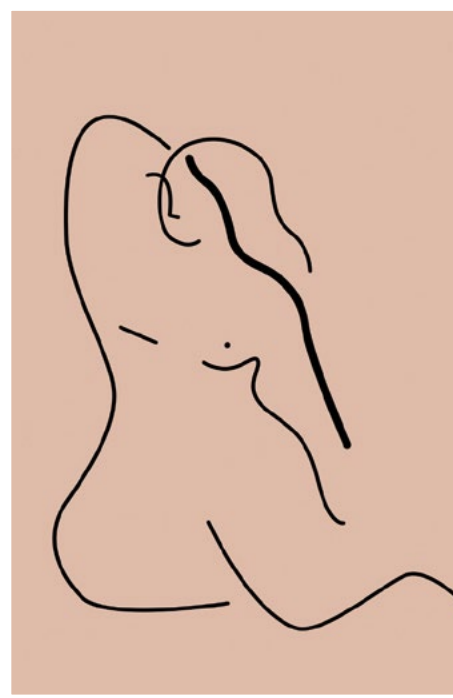
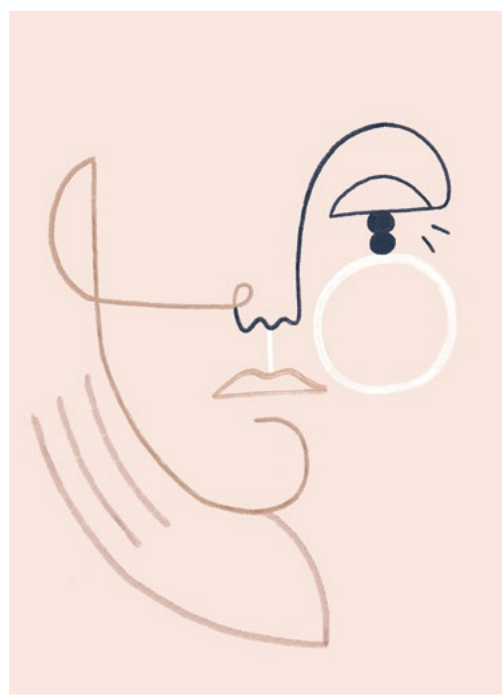
Dior Lindbergh, par Martin Harrison & Peter Lindbergh aux éditions TASCHEN (2 volumes, 150€)



KIT AGAR

Derrière ce pseudo Instagram aussi inspirant qu'énigmatique se cache Kit, une artiste anglaise à la palette poudrée et aux traits tendres qui célèbrent la féminité. Des créations poétiques à la frontière du design qu'elle aime décliner sur des tissus ou autres objets du quotidien. Rencontre.

par CHARLOTTE|DAUBET



QUAND AS-TU COMMENCÉ À DESSINER ?

Je dessine depuis que je suis enfant. J'étais très timide, la majeure partie de mon enfance a été consacrée au dessin et à la lecture, une activité qui était mon jardin secret. J'ai continué à dessiner tout au long de l'école, mais je n'ai considéré le dessin comme un métier qu'à l'âge de 18 ans, au moment de faire mes choix d'orientation. J'ai réalisé que je ne voulais faire que ça !

QUELS ARTISTES SONT POUR TOI UNE SOURCE CONSTANTE D'INSPIRATION ?

On me cite souvent Matisse mais je tire l'essentiel de mon inspiration d'autres artistes contemporains. En ce moment, les créations d'Alexandria Coe, de Jessalyn Brooks et de Kenesha Sneed résonnent particulièrement en moi.

JE TROUVE QUE TON TRAVAIL EST PARFOIS TRÈS PROCHE DU DESIGN...

Absolument ! Lorsque les gens me posent des questions sur ma pratique, je me décris souvent comme un « artiste commercial », ce qui signifie que beaucoup de

mes œuvres d'art se prêtent bien au design textile, à la décoration de produits et à l'image de marque. J'adore, cela ajoute un niveau d'accessibilité à mon travail. Voir mes œuvres dans le monde réel est incroyablement épanouissant pour moi.

SI TU DEVAIS DÉCRIRE TON UNIVERS EN 3 ADJECTIFS, LESQUELS CHOISIRAIS-TU ?

Féminin, abstrait, minimaliste.

TA PALETTE FAIT LA PART BELLE AUX NUDES, AU VERT SAPIN ET AU BLEU PROFOND. POURQUOI ES-TU PARTICULIÈREMENT ATTIRÉE PAR CES COULEURS ?

Je pense que la principale raison pour laquelle je suis attirée par ces couleurs, en particulier le rose poudré, est que j'ai passé une grande partie de ma vie à rejeter l'idée d'être « girly ». J'ai toujours été une personne introvertie et timide, et en conséquence, j'ai toujours rejeté les couleurs poudrées et pastel pour cacher cette part de moi et paraître plus forte et plus confiante que je ne l'étais vraiment. Au cours des deux dernières années, j'ai parcouru un long chemin sur mon identité en tant que femme : ma palette de couleurs poudrées représente ce cheminement

“
**JE VOIS DAVANTAGE
 MES TABLEAUX
 COMME DES TOILES
 VIERGES SUR
 LAQUELLE LES GENS
 PEUVENT PROJETER
 LEUR PROPRE
 INTERPRÉTATION.**

”

personnel et la disparition de cette carapace derrière laquelle je me suis souvent cachée. Je suis sûre que ma palette de couleurs changera et grandira avec ma pratique, mais je pense que j’aurai toujours un faible pour le rose poudré.

J’AI VU SUR INSTAGRAM QUE TON TRAVAIL INSPIRAIT DES MAKE-UP ARTISTS !

Oui, j’adore ! C’est merveilleux de voir des gens inspirés par mon travail et qui l’utilisent pour exprimer leur propre créativité et leur talent artistique.

CHERCHES-TU À FAIRE PASSER DES MESSAGES AU TRAVERS DE TES DESSINS ?

Ma démarche artistique est très instinctive. En fin de compte, je crée des œuvres d’art pour moi, donc il n’y a pas vraiment de message que je cherche à diffuser. Cependant, je pense que la plupart de mes œuvres finissent par être une célébration des femmes, et je pense que c’est ce que beaucoup de gens retirent de mon travail. Je vois davantage mes tableaux comme des toiles vierges sur laquelle les gens peuvent projeter leur propre interprétation.

CE NUMÉRO DU PRESCRIPTEUR CÉLÈBRE NEW YORK ! SI TU DEVAIS LA PEINDRE, À QUOI RESSEMBLERAIT TA TOILE ?

Ce serait quelque chose d’audacieux, de dynamique, avec un sens du mouvement et de l’élan. Je dessinerais une foule de figures tourbillonnantes, chaotiques mais fluides. ■

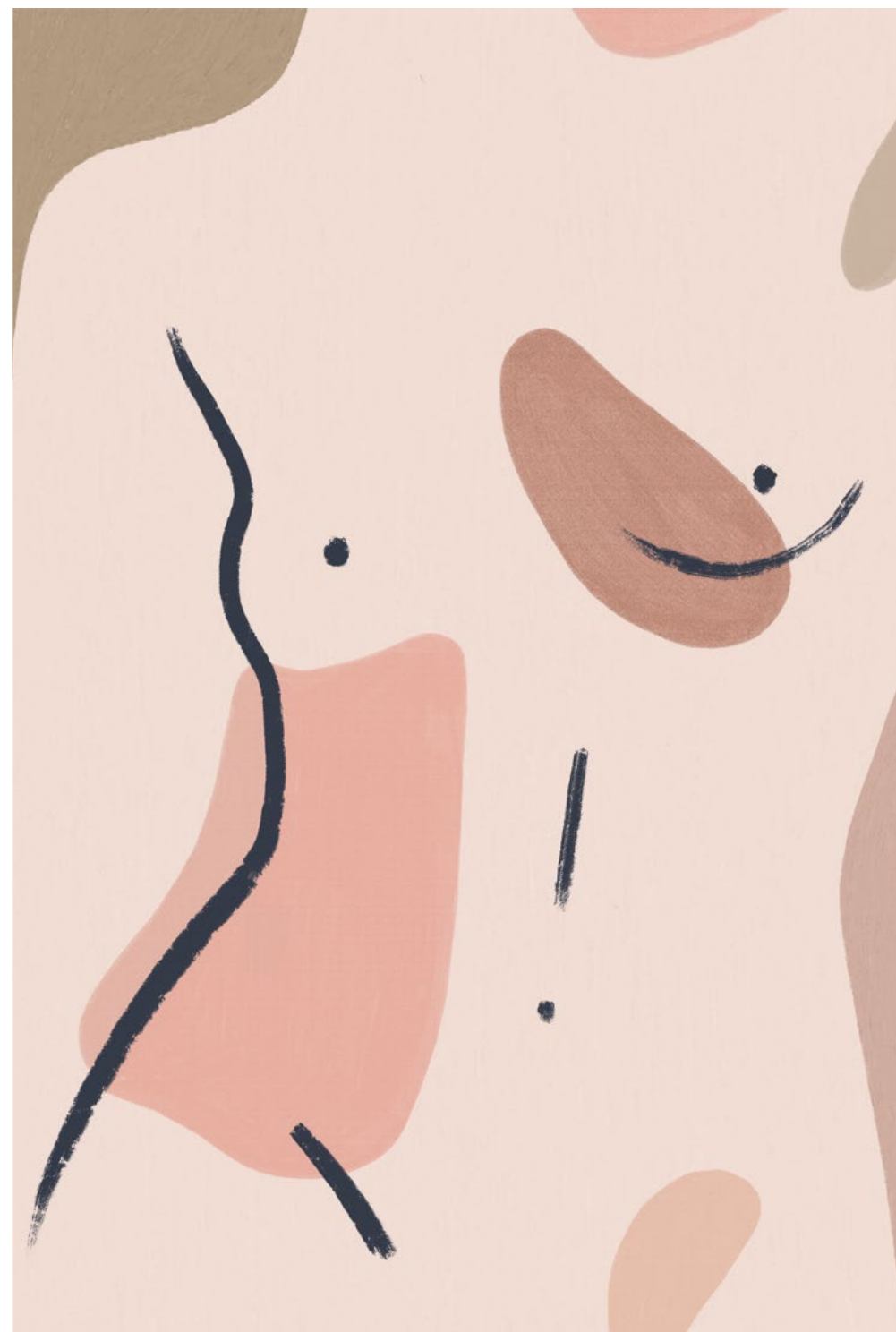
RETROUVEZ
 SES ILLUSTRATIONS
 EN VENTE SUR SON SITE

kitagar.com



ET SUR SON INSTA

@kitagar



Le New York de...



**FRÉDÉRIQUE
DESSEMOND**



Clinton Hill



Brooklyn

Lorsque Frédérique quitte la France pour aider une amie enceinte à New York, c'était sans imaginer une seconde qu'elle y déposerait définitivement ses valises après avoir remporté à la loterie de la carte verte ! Un coup du destin que Frédérique a saisi comme une chance : New York l'a choisie, elle l'a adoptée. Elle y lance Ginette NY, sa marque de bijoux précieux dont on connaît le succès fou... Elle nous a confié ses adresses préférées de sa terre d'adoption.

par CHARLOTTE|DAUBET

L'ÉNERGIE DE NEW YORK...

Une énergie créative. L'œil est constamment sollicité par le décor urbain dont on ne se lasse pas, avec ses lignes verticales et horizontales qui se croisent indéfiniment, par les scènes quotidiennes de la rue, du métro. Une énergie inspirante.

TON QUARTIER...

Clinton Hill à Brooklyn.
Pour le décalage avec l'urbanisme excessif de Manhattan. Le calme, le parc, les arbres me font du bien, mais aussi l'authenticité de ce quartier qui me rappelle les films de Spike Lee qui me fascinaient déjà à l'époque !

TON ADRESSE FÉTICHE POUR...

...TE SENTIR COMME CHEZ TOI

Maison May, 246 Dekalb Ave, Brooklyn.
C'est ma cantine, à côté de chez moi. Leurs produits sont excellents, de saison, et cuisinés divinement. L'endroit est accueillant et la philosophie *sustainable* me convient bien.

...UN VERRE ENTRE AMIS

Le petit rooftop de l'hôtel SIXTY SOHO, 60 Thompson St.
Plus intime, il y a de la bonne musique, et ils font des BBQ l'été..

...UN RENDEZ-VOUS EN AMOUREUX

Sous un arbre de Prospect Park.
Une belle journée de printemps, un pique-nique et une sieste dans l'herbe, histoire de suspendre le temps.

...UNE VUE INSOLITE

The 1 Hotel, 60 Furman St, Brooklyn
J'aime les rooftops de Brooklyn pour voir Manhattan sous une autre perspective. Cet hôtel offre un point de vue incroyable entre les ponts.

...S'INSPIRER POUR TES PROCHAINES COLLECTIONS

Le métro ! Ça a toujours été pour moi un lieu d'observation, d'évasion, d'inspiration. J'aime regarder les gens, leur style. Et je laisse mon esprit s'échapper et flâner. Il n'y a pas de réseau dans le métro, ça permet de lâcher son téléphone !

...ALLER FAIRE UNE EXPO

Quadriller la zone des galeries d'Art dans Chelsea et se laisser guider par ses émotions.

Le New York de...



REBECCA
LEFFLER



The Met



Soho



Cela fait 15 ans que Rebecca a quitté les States pour s'installer dans le Marais à Paris. Cette Franco-Américaine à l'engagement super healthy vous dévoile régulièrement ses recettes green and glam dans le magazine. Ce mois-ci, elle nous ouvre le carnet d'adresses de son pays natal...

par CHARLOTTE|DAUBET

TON ADRESSE FÉTICHE POUR...

...TE SENTIR COMME À LA MAISON

The Soho House - 29-35 9th Ave
Mon QG. Quand je suis à New York, je vis presque là-bas, j'y passe mes journées à travailler à distance avec Paris ou y faire des rendez-vous là-bas. C'est un vrai *melting pot* de cultures. Comme je me sens un peu touriste dans mon propre pays après plus de 15 ans en France, je m'y retrouve. En été, ils ont un rooftop avec piscine et en hiver, c'est le spot le plus cosy qui soit avec cheminée, boissons chaudes et ambiance intime. Ils ont maintenant 3 lieux à Manhattan et Brooklyn et chacun a son charme.

...POUR UNE VIRÉE CULTURELLE

The Met - 1000 5th Ave
Très cliché je sais, mais j'aime vraiment ce musée et j'y vais depuis mon enfance. Il y a toujours des supers expos éphémères et modernes, mélangeant mode, culture, musique et Art. Et les collections permanentes sont si riches et vastes qu'il est impossible de s'ennuyer même si on y va plusieurs fois par an ! (Poser avec des statues anciennes est aussi l'un de mes passe-temps préférés).

...POUR UN JOGGING

The High Line
J'ai toujours aimé la High Line pour mes nombreuses promenades ou courses contemplatives quand on vit entre deux pays. J'aime l'air frais, le vert au milieu de la ville et les gens qui s'y promènent.

...POUR TRANSPIRER

The Class by Taryn Toomey - 22 Park Place
Une expérience inédite ! Mi-cours de fitness super hard core, mi-détoxification totale des émotions, Taryn a une énergie incroyable et le cours est bouleversant !

... POUR MANGER VÉGÉTAL

Tous les restaurants de Matthew Kenney
Il était une fois, quand je commençais à m'initier à la vie *green* (après – oui c'est vrai – une vie pleine de *junk food* et de n'importe quoi !), j'ai découvert la cuisine de Matthew Kenney et il reste toujours LE pionnier de cette tendance veggie, qui continue à surprendre avec maintenant plein de restaurants partout dans le monde et plusieurs à New York !

...POUR UNE MANUCURE

Tenoverten - 132 W Houston St
La New-Yorkaise a toujours les ongles faits ! Cette adresse, c'est mon point de repère pour les manucures et pédicures naturelles !

On se casse ?

Besoin d'un petit week-end de décompression en amoureux ? Envie d'une virée 100% nana avec votre BFF ? On a trouvé la chaîne d'hôtel parfaite pour une échappée dans votre routine métro-boulot-dodo : les OKKO Hôtels super branchés, super bien placés et super accueillants...



UN SÉJOUR
À GAGNER !

2 tickets d'or OKKO HÔTEL se sont glissés dans la box Prescription Lab de ce mois-ci : à la clef, 1 séjour d'une nuit pour 2 personnes avec petit-déjeuner dans l'un de leurs 9 hôtels en France : à Nantes, Grenoble, Lyon, Cannes, Rueil-Malmaison, Bayonne, Paris et Strasbourg ! Si vous êtes l'une des chanceuses à le découvrir, postez-le sur Instagram en taguant [@prescriptionlab_fr](#) et [@okkohotels](#). Nous vous enverrons votre gain chez vous...



Après la plage bondée dans notre magazine d'août dernier, l'illustrateur Hilaire Baudouin revient avec un nouveau jeu de cache-cache dans le quartier de Brooklyn ultra fréquenté... **Tentez de remporter l'un des 3 coffrets P.Lab Beauty** composés d'un Sérum Perfecteur de peau, d'un Masque éclat et d'un carnet pour noter toutes vos inspirations ! Comment ?



1 RETROUVEZ LES 7 DIFFÉRENCES qui se sont cachées sur le dessin



2 PARTAGEZ VOTRE PHOTO

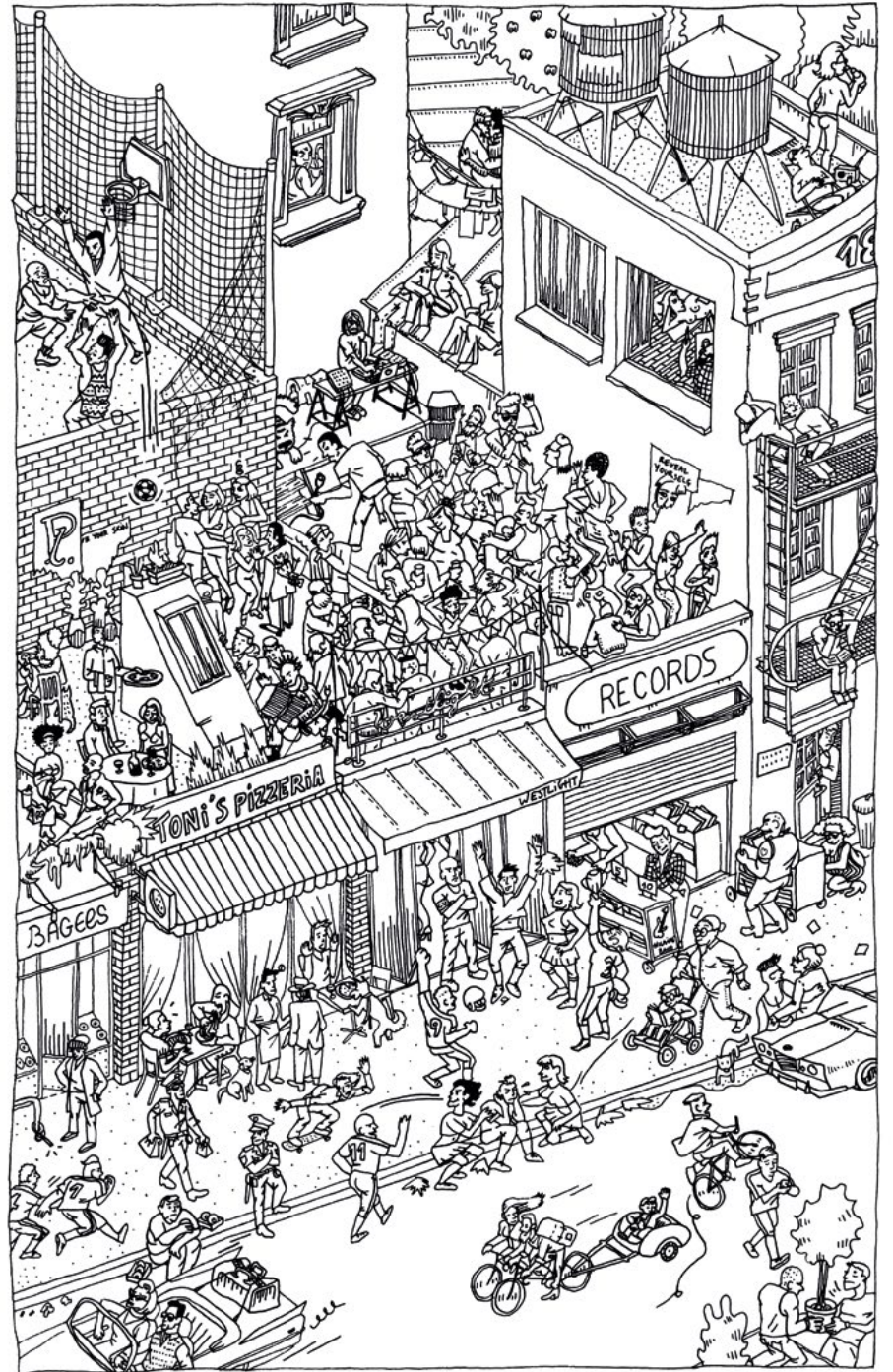
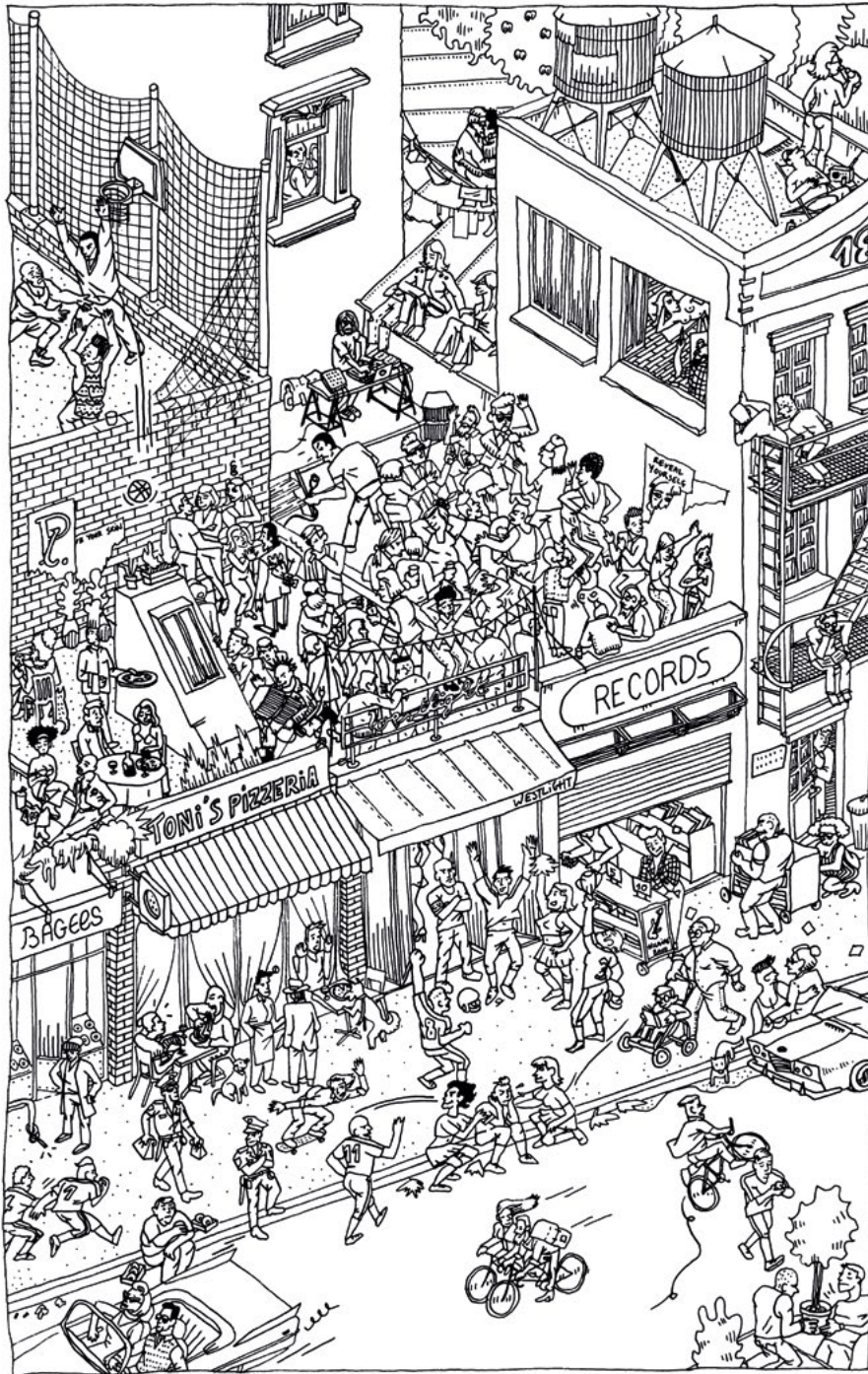
Postez sur Instagram avec le [#jeuleprescripteur](#) une photo du dessin avec les 7 différences entourées et suivez / tagguez [@leprescripteur](#) et [@hilaire.baud](#)



3 CROISEZ LES DOIGTS au tirage au sort des 3 gagnantes le 31 mars sur l'Instagram du Prescripteur !



UN COFFRET P.LAB BEAUTY À GAGNER !



Empire State Sneakers

COMMENT CES CHAUSSURES OVNI VENUES
DES ÉTATS-UNIS ONT FAIT DESCENDRE LA
MODE DE SON PIÉDESTAL.

par PAULINE DELSALLE

Du pneu au pied

LA NAISSANCE

DES SNEAKERS

Avec des boutiques de renommée mondiale comme le Flight Club où s'arrachent des séries limitées à des milliers de dollars, New York demeure l'épicentre planétaire des sneakers. Et pour cause, le berceau de ces chaussures est situé non loin de la Grosse Pomme, entre le Connecticut et le Massachusetts. Tout commence en 1839 par la découverte de la vulcanisation par Thomas Goodyear (oui, oui comme le pneu, voir plus bas) : ce procédé permet d'ajouter du soufre au caoutchouc pour en faire une matière flexible, résistante à l'eau et malléable. Après avoir donné naissance aux pneus du même nom (et voilà !), ce procédé est étendu à la chaussure. Les deux premières marques de baskets sont créées à proximité, Keds en 1916 puis Converse et sa fameuse « Chuck Taylor » en 1920.

1920 - 1960

Sports d'élite

À leur naissance, les sneakers sont réservées à une minorité, car la pratique d'une activité sportive ne s'est pas encore démocratisée. Elles se font notamment une place aux jeux Olympiques de Berlin en 1936 : l'équipe de basketball américaine porte des Converse, tandis que le coureur Jesse Owen remporte quatre médailles d'or

chaussé par... Adidas, la marque allemande fondée par les deux frères Dassler en 1924 (en 1947, leur séparation donnera naissance à Puma).

1970 - 1990

La revanche afro-américaine

Parallèlement au sport, c'est la musique, et notamment américaine, qui ouvre aux sneakers une seconde porte vers le succès : des groupes de rock comme les Ramones s'affichent baskets aux pieds, et il n'y a plus de festival de musique sans elles (ou alors pieds nus en mode baba cool). Puis ce sont deux stars afro-américaines qui vont couronner les sneakers comme (contre ?) symbole culturel : côté Nike, le joueur de basketball Michael Jordan avec sa chaussure éponyme créée en 1980 et toujours aussi culte depuis ; côté Adidas, le groupe de hip-hop Run DMC avec leurs Supertar portées sans lacets sur la scène du Madison Square Garden en 1986 (le show comporte d'ailleurs un titre baptisé « My Adidas », encore une pub gratuite...).

Au-delà de l'éternelle compétition entre Nike et Adidas, ce sont le basketball et le hip-hop, deux symboles de la culture afro-américaine, qui ont élevé les sneakers au rang de must-have et en ont fait l'incarnation d'une rébellion contre l'ordre établi : on peut réussir, mais par d'autres moyens que le costume-cravate.



2010 - 2019

Et la mode créa les sneakers

Aujourd'hui, des géants du sport comme Nike tentent d'occuper cette place féminine à prendre avec des projets dédiés comme « Unlaced » lancé en 2018. Mais c'était sans compter les marques de mode et de luxe, qui ont flairé le filon dès novembre 2013, avec un shooting de *Vogue Paris* mettant en scène Gisèle Bündchen vêtue (ou non !) de haute couture et toujours en... Stan Smith d'Adidas. Depuis, les sneakers compensées, colorées, et souvent peu genrées, squattent tous les podiums, de Chanel à Hermès ; elles sont même devenues le fer de lance de certaines marques à l'image auparavant vieillissante, telles que Balenciaga (modèle Triple S) ou Gucci (modèle Ace). Mieux, ces sneakers fashion essentiellement décoratives (il est souvent difficile de courir avec...) sont les bienvenues au bureau, tandis que les simples running shoes finissent reléguées au vestiaire. Plus qu'une simple tendance streetwear (qui a quand même fait opérer aux marques de luxe un virage à 360 degrés ces dernières années), on peut voir dans l'accession des sneakers au panthéon des chaussures « mode » la reconnaissance d'un style

de vie plus « démocratique » où les marqueurs des groupes sociaux ou de genre laissent place à l'affirmation d'une individualité dictée par les codes « intérieurs » de ses propres likes plutôt que par l'extérieur et les codes de classe : être soi, ce serait donc être à plat ? Les ventes de sneakers, quant à elles, ont monté en flèche de 5,5 millions d'euros par an depuis 2013, jusqu'à représenter 47% du marché de la chaussure en France en 2018.

2020

Le retour de la bourgeoisie ?

Certaines regrettaient peut-être cette dictature de la semelle caoutchoutée, les voilà sauvées par le prophète mode Hedi Slimane, directeur artistique de Celine et prédicateur de tendances, dont la collection printemps-été 2020 annonce le retour de la « bourgeoisie », avec force mocassins, bottes en cuir à talons et autres... sabots (pas forcément beaux) ! Mais si on regarde bien, il y a quelques paires de sneakers dans le lot... Vous l'aurez compris, en cette nouvelle décennie, vous avez l'entière liberté d'être perchée ou non, pourvu que votre compétition intérieure se joue avec fair-play. À vos marques, prêtes... ■

1990-2010

Où sont les femmes ?

Parlons-en, justement, des tailleurs de la Working Girl, incarnée par Mélanie Griffith dans le film du même nom (Mike Nichols, 1988) : elle enfile tous les matins des *running shoes* pour se rendre à son bureau, sacrifiées dès son arrivée au profit de talons hauts... Dans les années 80-90, New York constitue l'épicentre du développement de la femme hyperactive jonglant avec succès entre plusieurs vies (travail, sport, sexe, enfants), et dont les sneakers deviennent le symbole tout autant que le moyen. En revanche, à part les « Freestyle » créées par Reebok en 1982 (et portées par Mélanie Griffith dans le film), il demeure difficile de trouver un modèle célèbre qui ne soit pas une directe émanation de ceux créés pour les hommes. Et pourtant, les fameuses « Freestyle » généraient la moitié des ventes de Reebok deux ans seulement après leur lancement...

UNE FRANÇAISE à New York

New York, New York... Cette ville et moi, c'est toute une histoire. La première fois que je m'y suis rendue, j'avais une vingtaine d'années. J'étais étudiante avec un tout petit budget (et des grosses envies shopping), c'était avec une amie, en mode débrouille. On avait trouvé un super plan Airbnb à Brooklyn et on était du genre à devenir copines avec les proprios. J'avais fait tout le parcours touristique qu'il faut, mais j'avais surtout squatté les rooftop de mes copains à Williamsburg, et bon sang, les paillettes dans les yeux que ce séjour m'a filées !

Les années ont passé sans que j'y retourne mais en jalosant tous mes collègues qui s'y rendaient chaque saison pour la Fashion Week - je travaillais déjà dans la mode. Jusqu'à ce qu'une opportunité professionnelle m'y reconduise, cinq ans

plus tard. Et là, les paillettes m'ont carrément aveuglée : bienvenue à Manhattan. Un peu de temps et de budget plus tard, l'expérience s'est upgradée, comme on dit. Mais mon regard d'enfant sur la ville, lui, était toujours bien là. On dit de New York qu'elle ne dort jamais ; c'est en effet ce que j'y ai ressenti lors de ce séjour. L'énergie de la ville a fait de moi une pile électrique. J'avais même envie d'y vivre. À New York, me disais-je, tout est possible.

Aujourd'hui, encore quelques années plus tard, mon ressenti est différent. Déjà, j'y vais plusieurs fois par an. J'y ai mes petites habitudes, mes cafés, restos, mes boutiques préférées. Je fais découvrir « mon New York » aux amis qui m'accompagnent. On dirait presque que je l'habite quand je m'y rends. Mais rassurez-vous : les paillettes, elles, sont toujours bien là. ■

par SABINA|SOCOL

Beauty by Les Newyorkaises

On a toujours l'impression qu'elles ont dix ans d'avance sur nous, et c'est souvent vrai ! En matière de beauté, beaucoup de tendances passent d'abord par la case « Manhattan » et ses « working girls » avant d'arriver dans nos vanity. Brushings parfaits, sourires ultra-bright et silhouettes impeccables : les New-Yorkaises cultivent une sophistication sans faille et rêvent de perfection absolue. Focus sur la « new yorker way of life » version beauty.

par MARIE MASUYER



Le cas « New York »

C'est connu, New York ne ressemble à aucune autre ville au monde et ses habitantes en sont la parfaite illustration !

Elles ont beau célébrer la « Parisienne » pour son chic inné, elles n'en restent pas moins incapables d'envisager une journée sans manucure et brushing irréprochables ! Les New-Yorkaises sont un vrai « épiphénomène » dans la *beauty* sphère. Leur mot d'ordre : se sentir au top pour avoir confiance en soi ! Sans cesse tiraillées entre cette quête de l'allure parfaite et leurs agendas déments, elles oscillent entre 100% *Wellness* à la Goop* attitude et le make-up ultra chargé d'un James Charles (nouvelle idole des vlogs beauté 100% new-yorkais... et oui, c'est un homme !), la « Smart Beauty » version 2.0 d'Emily Weiss (fondatrice de Glossier) et le 100% naturel de Tata Harper. Un peu schizophrène tout ça me direz-vous ! Parfaitement ! Et c'est ce qui fait le charme de ces belles américaines : elles sont uniques.

Beauty routines

Ne tentons surtout pas de comparer nos routines beauté et bien-être avec des New-Yorkaises, on passerait vite pour des dilettantes ! Pas question de céder au laisser-aller ! Entre les visites chez le dermato pour des soins esthétiques, le dentiste pour des dents couleur émail de lavabo, le coiffeur ou les drybars (bar à brushings) tous les deux jours pour lissages et autres *wavy*, les salons de beauté pour les épilations et les extensions de cils, les nail bars présents à tous les coins de rue, les heures passées devant le miroir pour maîtriser l'art du nude, les séances de fitness, méditation, *facegym* et autres *spraytan* (douche autobronzante) ou *skin laundry* (séances de nettoyages de peau rapides) : pas la peine de tergiverser ! La « New York Face » est une entreprise qui ne connaît pas la crise ! Et pour cause : être belle et dynamique est un challenge et un gage de votre position dans la société.

Les marques qu'on aime leur emprunter

Quiconque a déjà mis les pieds dans un « convenience store » (comme Duane Reade ou CVS) à *Big Apple*, sait que ça peut rendre folle ! Ces drugstore sont une mine d'or pour dénicher des marques sympas pas trop chères, les dernières news de classiques américains comme Covergirl ou Essie, et des accessoires beauté comme les pinces Ecotools ou les pads de coton à démaquiller bio Swisspers.

Autre ambiance : en plein cœur de Greenwich Village, se trouve un des secrets beauté des *happy few* new-yorkaises ! C.O. Bigelow, la plus vieille pharmacie des États-Unis (1838), toujours tenue par la même famille et reconvertie en temple de la beauté dans lequel on peut trouver les produits les plus traditionnels comme les plus pointus ! Heureusement, désormais on peut aussi les trouver sur le net.

Dans les « department stores », équivalents de nos « grands magasins », comme Bloomingdale's, Bergdorf Goodman, Macy's, Saks ou Barney's, ce sont les marques « haut de gamme » qui tiennent corners. On y retrouve les emblématiques Pat McGrath, Drunk Elephant, Aerin, Clé de Peau, Bobbi Brown, Tom Ford, Mac, Tarte ou Charlotte Tilbury, et certaines sont désormais dispos chez Sephora.

Leurs crush make-up

1. *Laura Mercier*, fond de teint Flawless Lumière, 49€ | 2. *Nars*, Booster Éclat Ultime, chez Sephora, 32€ | 3. *Fenty Beauty By Rihanna*, fond de teint Pro Flit'r, chez Sephora, 34€ | 4. *Revlon*, Ultra HD Matte Lip Mousse, 9€ | 5. *Estée Lauder*, Double Wear, teint longue tenue, 49€ | 6. *Lilah. B.*, Palette Ombres à Paupières, au Bon Marché, 60€ | 7. *Ilia*, rouge à lèvres Bio, au Bon Marché, 28€ | 8. *Charlotte Tilbury*, Luxury Palette, ombres à paupières, chez Sephora 50€ | 9. *Maybelline New York*, rouge Super Stay Matte Ink, 16€ | 10. *P.Lab Beauty*, Mon Stylo Regard, 21€

Leurs soins visage et sourire du moment

11. *The Ordinary*, Natural Moisturizing Factors+HA et Acid Hyaluronic 2% + B5, 5,90€ et 6,90€ | 12. *The Origins*, Mega-Mushroom Relief & Resilience, sérum, chez Sephora, 38,50€ | 13. *Youth To The People*, Kale + Spinach Face Serum, chez Sephora, 52€ | 14. *Horace*, dentifrice blanchissant naturel sans fluor, 6€ | 15. *My White Secret*, duo de dentifrices blanchissants, au Bon Marché, 10,50€





Fans de sport et de superfood

Avoir la ligne et rester jeune et tonique à New York est une religion ! Alors on court dans Central Park très tôt le matin (vers 6h) avant de partir bosser, on teste tous les nouveaux « workout » du moment, du Rumble Boxing (plus danse que boxe) aux courses sur tapis roulants en groupe, de la barre au Spinning (cardio sur un vélo et de la musique de malade !), et on transpire un max pour exorciser le stress de la ville ! Pour pallier les déséquilibres alimentaires dus à cette vie trépidante, la New-Yorkaise a recours à une multitude de compléments alimentaires, de préférence « organic », comme ceux de la marque Sun Potion qui promettent d'agir sur toutes sortes de petits maux : manque de tonus, déprime passagère, problèmes intimes, immunité et longévité, peau et beauté, et même tout en un avec leur « Transcendent Elixir » !

Leurs produits iconiques

Les New-Yorkaises ont leurs produits et leurs marques cultes, des incontournables que les étrangères que nous sommes adorent aussi shopper à l'occasion ! Non, il n'y a pas que des références américaines dans leur *it-list*... Hello Caudalie, Avène ou Bioderma !

Les capillaires

16. *Virtue*, Cr Create, 6-in-1 Styler, chez Sephora, 35€ | 17. *Aveda*, Nutri Plenish, après-shampooing sans rinçage, 36€ | 18. *GHD*, Natural Bristle Radial Brush, size 3, 44€ | 19. *London Labs*, Spray Capillaire, au Bon Marché, 24€ | 20. *Oribe*, Spray Coiffant pour Brushing, au Bon Marché, 50€ | 21. *Sun Potion*, au Bon Marché, à partir de 22€ | 22. *Solgar*, Ester-C Plus, vitamine C, 39,90€ les 90 comprimés

Leurs produits chouchous

23. *Tata Harper*, Resurfacing Mask, au Bon Marché, 88€ | 24. *Elizabeth Arden*, Crème de Huit Heures, édition limitée avec Olympia Zagnoli, 36€ | 25. *Caudalie*, L'Eau de Beauté, 32,50€ | 26. *Kiehl's*, Milk Peel Toner | 27. *Paula's Choice*, Smoothing Primer Serum, 35€ | 28. *Estée Lauder*, Revitalizing Supreme+, Baume Réveil Éclat, 72€ | * *Goop* est la marque lifestyle « clean » lancée en 2008 par *Gwyneth Paltrow*

La beauté naturelle & clean



P.lab
BEAUTY



SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE INSTA
@P.LAB_BEAUTY

ET RDV SUR [PRESCRIPTIONLAB.COM/SHOP](https://prescriptionlab.com/shop) POUR DÉCOUVRIR LA GAMME

LA MINUTE

Clito

par CÉLINE BIZIÈRE

Vous vous sentez un peu dans les choux côté Culture G féministe ? En 2 ans, c'est quasi devenue une matière. Coeff 12 au bac, bye bye la géo ou l'éco. On vous donne deux incontournables à s'avaler direct et un jeu magique capable de vous faire briller même dans le noir en société.

LES SOCIÉTÉS MATRIARCALES

de Heide Goettner-Abendroth, aux éditions Des femmes Antoinette Fouque, 25€

C'est la nouvelle bible du féminisme encore inconnue du grand public qui nous apprend que l'ère patriarcale ne date que de 10 000 ans et qu'un autre système, appelé « matriarcal » l'a précédé durant 100 000 ans. À aucun moment ces sociétés ne sont une image inversée des sociétés patriarcales. Les femmes ne profitaient pas du pouvoir. Celui qui aurait souhaité faire une guerre aurait été pris pour un imbécile puisque le fondement des valeurs de ces systèmes reposaient sur l'harmonie, le partage et l'égalité entre tous et toutes.

IL Y A DEUX SEXES

d'Antoinette Fouque, aux éditions Gallimard, 8,40€

Un ouvrage majeur qui remet les points sur les « i » fissa. Pour

elle, c'est clair, il n'y a pas de deuxième sexe. Il y a deux sexes. C'est-à-dire que l'un n'est pas subalterne à l'autre. Il s'agit pour elle de reconnaître que la société est à reprendre à partir de ce postulat. Autrement dit : ne pas faire rentrer au chausse-pied l'émancipation des femmes dans un système qui ne le permet pas.

LE JEU DE CARTES FÉMINISTES

du Salon des Dames, 9,90€ sur lesalondesdames.paris

54 cartes pour apprendre 54 portraits de femmes extraordinaires qui ont changé le monde et bougé les lignes. De quoi attendre son tour en jouant au Poker sans perdre son temps.

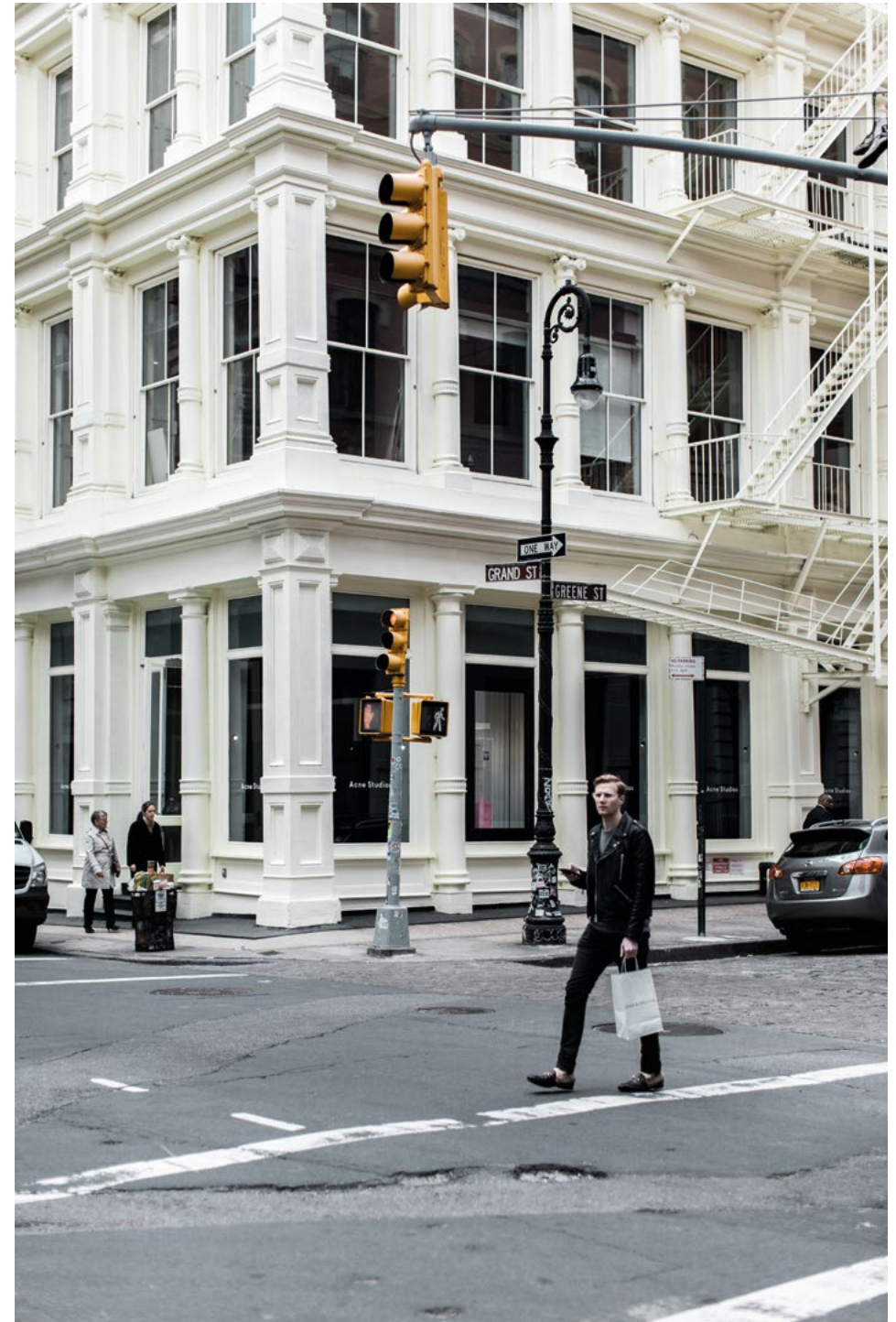
Allez, avec ces lectures anti-généralités vous allez tomber *in love* des bouquins qui réfléchissent à la réinvention d'un monde où les femmes existent.

VOYAGE EN TERRE CONNUE

New York

BY ROAMING LOVERS

On aime ses lignes verticales qui donnent des torticolis, ses rues bétonnées qui quadrillent Manhattan, ses escaliers de secours qui nous rappellent tant de scènes de films, ses ateliers d'artistes qui bourgeonnent à Brooklyn... « Des centaines de fois j'ai pensé que New York est une catastrophe, et une cinquantaine de fois : c'est une magnifique catastrophe ». Le Corbusier.







IMMERSION TOTALE...
... le voyage se prolonge sur leur
compte Instagram [@roaminglovers](https://www.instagram.com/roaminglovers)

The Little Italy Burger

Attention, vous avez une petite goutte de salive au bord des lèvres. Pas étonnant quand Noémie nous dévoile sa recette de burger fétiche made in NYC...

INGRÉDIENTS :

POUR 1 PORTION : ¼ d'oignon rouge coupé finement | 1 bun (pain à burger) | 1 càc de pesto vert | 2 à 4 tranches de mozzarella | 1 steak haché de boeuf bio origine France | 2 tranches de bacon | 1 petite poignée de roquette | quelques tomates séchées coupées finement

INSTRUCTIONS :

1. Faites caraméliser les tranches d'oignons dans une poêle.
2. Coupez le bun en deux et étalez le pesto sur chaque face. Disposez 1 à 2 tranches de mozzarella sur chaque face du bun et passez-les au four à 100°C pendant 5 min.
3. Pendant ce temps, mettez le steak à cuire dans la poêle qui contient les oignons. Le temps de cuisson dépend de la façon dont vous préférez votre viande : saignante ou mal cuite ;)
4. Sortez le bun du four et déposez le steak et les oignons sur la face plane.
5. Dans votre poêle encore chaude, faites revenir les tranches de bacon à feu fort pendant 1 minute. Ôtez les tranches du feu et déposez-les sur votre steak.
6. Il ne reste plus qu'à ajouter les quelques feuilles de roquette et morceaux de tomates séchées.
7. Fermez votre bun et vos yeux, avant de croquer ;)

par NOÉMIE|BOURRIÉ



Astroflash

par SOPHIE|HEROLT PETITPAS



BÉLIER LA SÉDUCTRICE

Votre chance : Un sex appeal de fou. En tout début de mois, Vénus, déesse de l'amour, défile telle une reine de beauté dans votre signe. Effet immédiat côté cœur et business !



TAUREAU L'INFLUENCEUSE

Votre chance : So Powerful ! Le 6, Vénus votre planète, migre en Taureau. Pacsée avec Uranus le rebelle, coachée par Mars le puncheur et Jupiter le boss de l'Olympe, le monde est à vos pieds.



GÉMEAUX L'OUTSIDER

Votre chance : Un fan fidèle ! Déstabilisée par des rumeurs et des bruits de couloirs peu reluisants au bureau ? Pas de panique, vous n'êtes pas isolée, ça bosse dur pour vous en coulisse !



CANCER LA BOSSEUSE

Votre chance : Une volonté de fer. Challengee, défiée mais admirée, telle est votre situation au boulot. Pas le moment de faire du sentiment, avancez sans vous retourner. La force est avec vous !



LION LA PERFECTIONNISTE

Votre chance : Une préparation d'athlète de haut niveau. « Les Fab Four » (Mars, Jupiter, Saturne, Pluton) assurent une intendance béton pour mettre en orbite vos ambitions.



VIERGE L'OBSTINÉE

Votre chance : Une confiance au top. Ciao le doute ! C'est suffisamment rare pour le souligner. En amour comme en affaires, rien ni personne ne résiste à votre détermination !



BALANCE L'AMOUREUSE

Votre chance : Une envie folle d'aimer. Peu importe les résistances familiales, pas question de vous priver du shoot d'amour et de plaisirs prévus en mars.



SCORPION LA PASSIONNÉE

Votre chance : Le courage de dire non ! Telle est la réponse donnée avec tact mais fermeté aux mauvaises langues qui tentent de spoiler votre renouveau amoureux.



SAGITTAIRE LA GESTIONNAIRE

Votre chance : Une patience en or. Conseillée par un quatuor expert en management, vous ne lâchez rien côté finance, histoire de couvrir dans les meilleures conditions un projet perso...



CAPRICORNE LA BOSS

Votre chance : Une autorité naturelle. Omniprésente, puissante, écoutée, rien ni personne ne peut faire l'économie de prendre en compte vos idées, vos désirs, vos ambitions. Foncez !



VERSEAU LA STRATÈGE

Votre chance : Une comm'en or ! Boostée par un Mercure (mister comm') hyper pro, jouez la carte d'une parole rare mais percutante tout en avançant avec tact vos pions.



POISSON LA PROTÉGÉE

Votre chance : Un réseau d'experts. Inspirée comme jamais, mais perdue côté organisation, les planètes en Capricorne jouent les tuteurs de luxe pour faire décoller vos idées.

C'EST DANS LA PEAU

QUE BIODERMA A TROUVÉ
LA SOLUTION POUR CRÉER
LA 1^{ÈRE} EAU HYDRATANTE
QUI PROTÈGE DES UV.

Hydrabio Pour les peaux sensibles déshydratées

L'ensemble des produits de la gamme
Hydrabio :

Stimule les capacités cellulaires de la peau
Réactive le processus naturel d'hydratation
Redonne de l'éclat
Lisse le grain de peau
Prévient le vieillissement cutané



LA BIOLOGIE AU SERVICE DE LA DERMATOLOGIE

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



[PRESCRIPTIONLAB.COM](https://www.prescriptionlab.com)