

EN SAVOIR PLUS SUR ANNE ET CHARLOTTE

Nous nous sommes rencontrées au sein de l'entreprise Danone où nous travaillons.

Pourquoi Danone ?

Parce que, depuis des années, nous avons la chance d'y œuvrer en développant des idées et projets qui mêlent business et impact social.

Une sorte de start-up interne qui nous donne la liberté de nous engager dans des initiatives nouvelles, audacieuses, laissant place à l'intuition et à l'agilité. C'est dans ce contexte qu'Anne a co-créé il y a quelques années la marque de yaourts biologiques Les 2 Vaches et que cette année, elle a eu envie de s'attaquer au sujet de l'âge. Ses antennes ont repéré qu'il y a probablement toute une génération de gens qui sont trop vieux pour être jeunes et trop jeunes pour être vieux et à qui personne ne parle.

Au-delà de Danone et de ses marques, nous avons le désir de lancer un mouvement positif et pro-âge pour embarquer avec nous dans la joie et la bonne humeur une communauté de nolders dont nous faisons partie. Nous montons le projet étape par étape et avec le plus d'agilité possible, à l'écoute de vos besoins et dans une optique de co-construction ! Bref, c'est avec vous, cher nolder que nous avancerons.

noldTM
never old



LE POINT DE VUE D'ANNE THEVENET-ABITBOL, initiatrice et inspiratrice du projet

Pourquoi vous êtes vous lancée dans ce qu'on appelle le « healthy aging » ou le bien- vieillir ?

J'ai lancé en 2012 le Programme Octave autour du leadership intergénérationnel parce que je me rendais bien compte, que selon leur âge, les personnes ne sont pas traitées de la même façon dans les entreprises. À 45 ans, si on n'est pas déjà à un bon poste, plus personne ne mise sur vous. Plus largement, il y a un regard dépréciatif de la société sur ceux qui vieillissent. De la même façon que l'on parle de sexisme ordinaire, on pourrait parler d'« âgisme ordinaire »...

C'est quoi un vieux, pour vous ?

Un vieux, c'est quelqu'un qui n'a plus d'envie, plus de projets, qui n'est plus capable de s'adapter au monde qui change, dont il est de plus en plus déconnecté. Bien vieillir, c'est un état d'esprit. C'est garder de la curiosité, c'est se dire que c'est OK de prendre de l'âge - on ne peut rien y faire - mais que ce n'est pas pour autant qu'on doit devenir un vieux ! Et en plus tous ceux qui décident de développer du contenu ou des produits pour cette tranche d'âge, le font de manière très fonctionnelle, problème/solution et très stéréotypée. La plupart du temps, ça ne donne pas trop envie.

Du coup, vous proposez quoi ?

Eh bien justement ; un autre regard sur le sujet ! Personnellement, je ne me sens ni jeune ni vieille. Et qui me parle, à moi ? Je me rends bien compte qu'il va falloir que je commence à faire un peu plus attention à moi pour rester au top de ma forme le plus longtemps possible. Je ne tiens pas à rester jeune à tout prix, mais je ne veux renoncer à rien non plus. Et surtout, je ne vois pas pourquoi mon âge commencerait à me caractériser. Les années qui passent, j'ai plutôt envie de prendre ça à la cool et si en plus je peux en rire, tant mieux. Et j'aimerais bien aussi parfois qu'on me prenne par la main, qu'on me propose une palette de produits et de services qui peuvent me faire du bien. Et donc, j'ai pensé que je n'étais certainement pas la seule à penser comme ça. Qu'il y a probablement toute une génération de gens dans le monde qui se sentent « too old to be young, but too young to be old », qui se sentent nold, quoi. Nold never old.





LE POINT DE VUE DE CHARLOTTE DARSY

1^{ère} fan de NOLD et alter ego d'Anne

Quand Anne m'a parlé de sa vision de ce qu'on appelle (moche)ment le « bien vieillir », j'ai été immédiatement convaincue. D'abord en tant que personne, me sentant totalement dans cet espace des « trop vieux pour être jeunes mais bien trop jeunes pour être vieux », je ressens profondément les bénéfices potentiels d'une approche positive, fun et bienveillante pour maximiser les années à venir et booster son mode projet.

Ensuite, il s'agit ici d'une aventure professionnelle humaine. Notre méthode de travail est très proche d'une start-up : intuitive, agile, humble et l'écosystème engagé dans l'aventure est très ouvert puisque nous prévoyons de nous appuyer sur les énergies et financements internes à Danone comme externes avec d'autres entreprises, marques et intervenants.

Je ne sais pas jusqu'où ira nold mais la perspective de réfléchir et d'agir chaque jour pour donner de l'énergie, de l'envie à une communauté de nolders est un moteur sans limite !

noldTM
never old

